



ROTA DO

LUCRO DIGI TAL



PATY PEGORIN



O que verá nessa Rota?

Como esse e-book nasceu	3
Configurando seu GPS Digital	6
Traçando sua Rota Digital	9
Primeiro passo da Jornada	12
Segundo passo da Jornada	17
Terceiro passo da Jornada	23
Qual o próximo passo	29



[CLIQUE AQUI](#)

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Neste E-book você **irá encontrar**

Olá! É uma honra poder apresentar essa rota para você. Gratidão por me dar a oportunidade de te apresentar um caminho possível que eu mesma trilhei (e continuo trilhando) para transformar a Internet em negócio lucrativo.



Aqui mostrarei o caminho para que qualquer pessoa possa ganhar de R\$ 1000 a R\$ 5000 por mês de forma simples e honesta através da Internet trabalhando de casa ou de onde desejar.

Nesses dez anos criando conteúdo e trabalhando com Internet eu tive que aprender na prática (e, claro, depois de alguns projetos frustrados) que esse é o caminho que deve ser seguido se deseja um **negócio online lucrativo**.

E são exatamente esses passos que eu indico para qualquer pessoa que deseja trabalhar com Internet porque eles funcionavam lá atrás e continuam funcionando até hoje. Eles são a base de um projeto de sucesso.

[CLIQUE AQUI](#)

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Eu nunca sequer imaginaria anos atrás que estaria escrevendo esse material agora. Eu era apenas uma garota do interior com muitos sonhos na bagagem.

Alguns anos depois minha vida parecia caminhar para um destino conhecido. Tinha passado em um concurso público e parecia que ali poderia ficar até me aposentar, só que algo dentro de mim sempre me chamou a empreender meu próprio negócio.

Um dia tomei uma **decisão drástica**: largaria tudo para empreender online. Era meu sonho empreender! Era o que eu queria fazer. Me senti esperançosa e aliviada quando pedi demissão. Nem imaginava o que estava por vir.

Sem transição de carreira, sem reserva de emergência e sem conhecer esse plano que mostrarei para você aqui, colhi os frutos dessa decisão.

Eu fracassei. Sem estratégia, meu primeiro negócio online teve poucos clientes e não se sustentou no longo prazo.

O que eu não sabia naquela época é que esse momento me trouxe uma das lições mais importantes sobre sucesso nos negócios:

Não adianta ter martelo, prego, furadeira e não saber o que criar com eles. Ou criar algo que ninguém precisa ou pagaria. Não adianta dominar as ferramentas, sem ter estratégia.



Confesso que me senti impotente na época e em alguns momentos pensei “por que parece que só comigo as coisas não funcionam?”.

Foi quando decidi mergulhar na pesquisa. O que as pessoas com resultado faziam? Como atraíam clientes? Como realmente faziam dinheiro a partir da Internet?

Estudei técnicas, fiz diversos cursos, criei novos projetos e apliquei tudo o que aprendi.

O resultado? Consegui desbloquear resultados como esse abaixo em apenas um dos produtos de um dos meus projetos digitais.



Sei que esse valor pode ser baixo para alguns ou alto para outros, mas para mim era simplesmente a **diferença entre desistir e continuar** tendo fé no meu sonho de menina: que empreender é possível e a Internet traz um caminho.

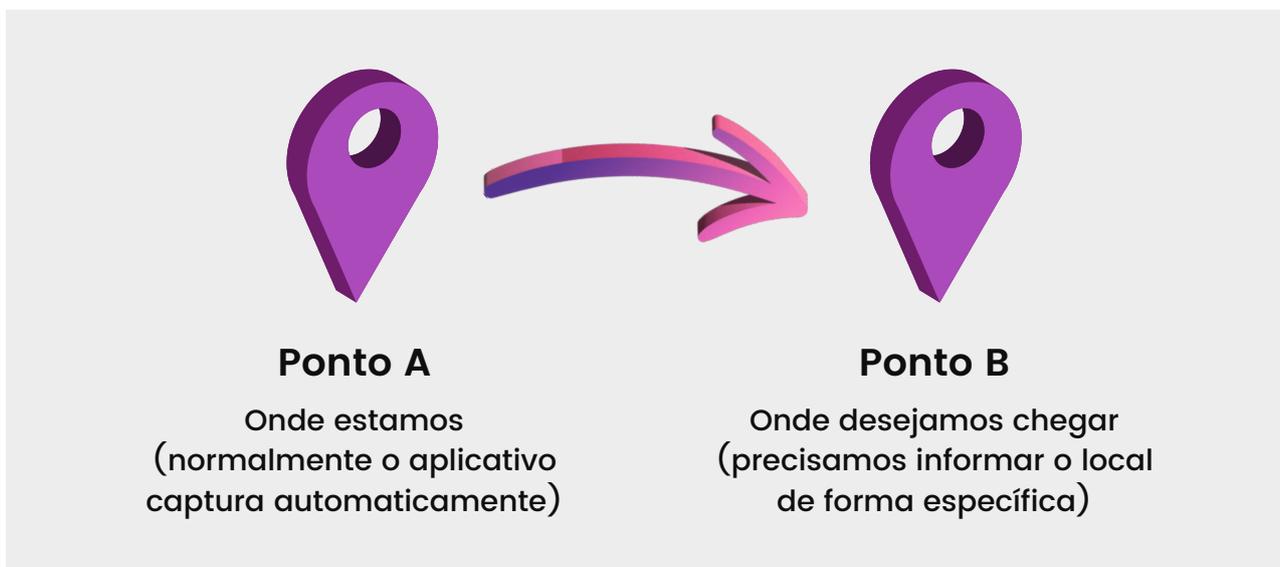
E é justamente para auxiliar quem deseja algo a mais que criei esse material.

Vamos juntos nessa rota?

Paty Pegorin

Configurando seu GPS Digital

Sempre que utilizamos um aplicativo de GPS precisamos informar duas informações principais:



A partir daí o aplicativo traça um caminho possível de onde está para onde se deseja chegar. Esse é justamente o objetivo deste material: **apresentar um caminho possível para que você chegue no Ponto B lucrando de fato com Internet.**

O mais interessante sobre o sistema por trás de qualquer aplicativo de GPS é que ele é governado por satélites que orbitam a Terra, ou seja, para escolher o melhor caminho é importante visualizar o todo.

Por isso, quero te apresentar uma visão global do que considero a melhor oportunidade de lucrar com a Internet hoje.

[CLIQUE AQUI](#)

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Vivemos a era da informação, segundo um estudo promovido pela Hootsuite aproximadamente 4,7 bilhões de pessoas estão conectadas à Internet atualmente.

No Brasil, segundo uma pesquisa realizada pelo IBGE, são 82,7% dos domicílios com acesso à Internet.

Isso representa uma multidão de pessoas que todos os dias navegam pela rede buscando conexão, informação, entretenimento e resolução de problemas.



Não é à toa que os sites mais visitados do Brasil são o Google, Youtube e Facebook: essas são as principais plataformas que existem no momento para as pessoas se informarem, entreterem e se conectarem com as outras pessoas.

Já deve ter acontecido com você de ter uma dúvida e ir perguntar para o Google, certo?

É exatamente isso que milhões de pessoas fazem todos os dias.

Procuram na Internet como realizar seus sonhos e resolver seus problemas.

E aqui está uma chave para o lucro digital!

CLIQUE AQUI

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL



Para lucrar com a Internet foque em um grupo de pessoas que possuem um determinado sonho ou problema, tenha uma estrutura digital que atraia essas pessoas para conteúdos que respondem suas perguntas e depois venda produtos para elas que as auxiliem em seus maiores sonhos e desafios.

É dessa forma que você constrói um negócio online lucrativo.

Sem esquemas e ofertas mirabolantes, o que funcionava antes é o que sempre vai continuar funcionando: conheça o que as pessoas precisam e oferte para elas.

Só que o mais interessante do digital é que você não precisa aparecer se não quiser e é possível criar estruturas que vendem no automático para você.

E, claro, você precisa agir para criar sua estrutura digital. O que estou trazendo neste material para você não tem nada a ver com “ganhe dinheiro sem fazer nada”. Isso não existe.

Deus nos deu as sementes, mas se não as plantarmos não podemos usufruir nem dos frutos, nem da sombra das árvores.

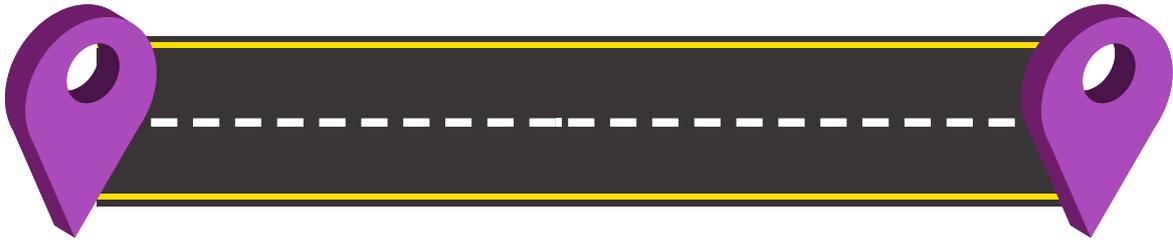
Você terá que plantar e, fazendo da forma certa, a colheita valerá a pena.



[CLIQUE AQUI](#)

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Traçando sua Rota Digital



Ponto A

Onde você está

Passo 1

Passo 2

Passo 3

Próximos

Ponto B

Negócio Online
Lucrativo

Um dos pontos que considero mais bonitos sobre ter um negócio online é que é uma oportunidade disponível para todos. Não importa quem é você ou onde está no momento, se está buscando uma nova oportunidade, ter um negócio online é para você.

Não importa idade, experiência, escolaridade, se está começando do zero ou buscando pontos cegos, essa é uma porta aberta para qualquer pessoa disposta a fazer o que tem que ser feito para crescer.

Você pode começar com o que tem à sua disposição no momento. Essa inclusive é uma das minhas filosofias de vida: **“Comece onde está. Use o que tem. Faça o que pode”**.

E pra trilhar essa rota, quero te convidar a fazer um exercício comigo.

[CLIQUE AQUI](#)

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Matemática da Prosperidade Digital

Se você não gostava de matemática na escola, não tem problema, você vai ver como essa matemática proposta aqui será satisfatória e transformadora para você.

De acordo com sua realidade atual, quanto você gostaria de ganhar pela Internet por mês que te ajudaria a viver com mais tranquilidade e prosperidade no momento?

Defina um valor e imagine como seria sua vida hoje com esse valor entrando todos os meses na sua conta bancária.

O que você faria? Como se sentiria?
O que facilitaria na sua vida?



Agora quero te convidar a transformar esse valor em meta, para movimentar sua dedicação nessa direção.

Exemplo: Digamos que para você R\$2500,00 faria toda a diferença em sua realidade nesse momento.

E digamos também que você escolha trabalhar com produtos digitais que tenham um ticket médio de R\$197,00.

Para chegar em sua meta de ganhos você teria que fazer por volta de apenas 13 vendas por mês.

CLIQUE AQUI

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Acredite, essa quantidade é perfeitamente possível em um segmento onde existem pessoas vendendo isso por DIA e não por mês.

Agora é sua vez, faça a sua própria Matemática da Prosperidade Digital e vou te mostrar quais são os próximos passos a seguir.



FAÇA SUA MATEMÁTICA DA PROSPERIDADE DIGITAL

- Defina sua meta de ganhos por mês;
- Defina o ticket médio que deseja focar (pode ser de R\$47 a R\$497 no início);
- Divida o valor da meta pelo ticket médio e chegue na quantidade de vendas a fazer no mês para alcançar a meta de ganhos.

CLIQUE AQUI

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Primeiro Passo da Jornada Digital

Defina seu nicho lucrativo

Agora que você já configurou seu GPS Digital rumo ao lucro pela Internet, chegou o momento de colocar seu carro para andar nessa jornada.

Como já vimos antes, existem milhões de pessoas nesse exato instante fazendo pesquisas na Internet, querendo resolver seus problemas, realizar seus sonhos, transformar suas vidas.



O primeiro passo de toda jornada digital é definir: **em qual grupo de pessoas você gostaria de focar seu negócio online lucrativo?**

Um grupo de pessoas com necessidades específicas e pontos em comum é chamado no marketing de nicho de mercado.

Então, seu primeiro passo na jornada digital é definir com qual nicho você irá trabalhar.

Definir um nicho é extremamente poderoso porque te dá clareza de estratégia, te diferencia no mar da Internet e te faz lucrar mais.

[CLIQUE AQUI](#)

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Não definir um nicho pode te fazer girar em círculos, sem sair do lugar. Não corra esse risco! Você agora tem uma meta clara e definida, precisa focar no que te leva em direção à ela.

Existem duas formas para definir o nicho de um negócio online.

A primeira forma é focar nos nichos dos problemas mais populares das pessoas. E eles são:

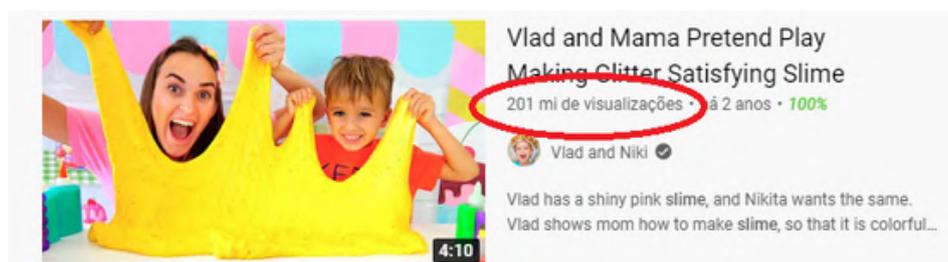
- **Saúde** (Ex: dieta para emagrecer tem em média mais de 90.000 buscas mensais no Google e são mais de 74.000 buscas sobre azia);
- **Relacionamentos** (Ex: são mais de 18.000 buscas mensais no Google sobre como conquistar um homem e mais de 40.000 sobre o livro Como fazer amigos e influenciar pessoas);
- **Dinheiro** (Ex: como ganhar dinheiro na internet tem em média 165.000 buscas mensais no Google e mais de 12.000 por mês sobre como trabalhar com marketing digital);
- **Hobbies** (Ex: são quase 135.000 buscas mensais no Google para crochê, mais de 201.000 buscas mensais para pipa e mais de 201.000 para slime).

Você pode utilizar sites como o Ubersuggest para descobrir o volume de pesquisas mensais. Coloque uma palavra do interesse do seu nicho nessa ferramenta e ela te mostra as buscas que as pessoas estão fazendo relacionadas a esse termo e a quantidade mensal de pesquisas.

Slime e pipa são dois exemplos que gosto muito. Quem diria que pipa e slime (uma espécie de brincadeira com geleca que dá pra fazer em casa ou comprar pronta) poderiam se transformar em bons negócios?

Na Internet é possível! Como? Entregando conteúdos e produtos para as pessoas que estão interessadas no assunto.

Dá uma olhada nesse vídeo de slime com mais de 200 milhões de visualizações no YouTube:



Então, seria perfeitamente possível uma pessoa ter um projeto digital chamado Slime Mania, disponibilizando receitas de slime gratuitamente (no blog ou no canal do You Tube) e monetizar seu negócio com um e-book pago de compilação de centenas de receitas de slime por R\$47,00, por exemplo.

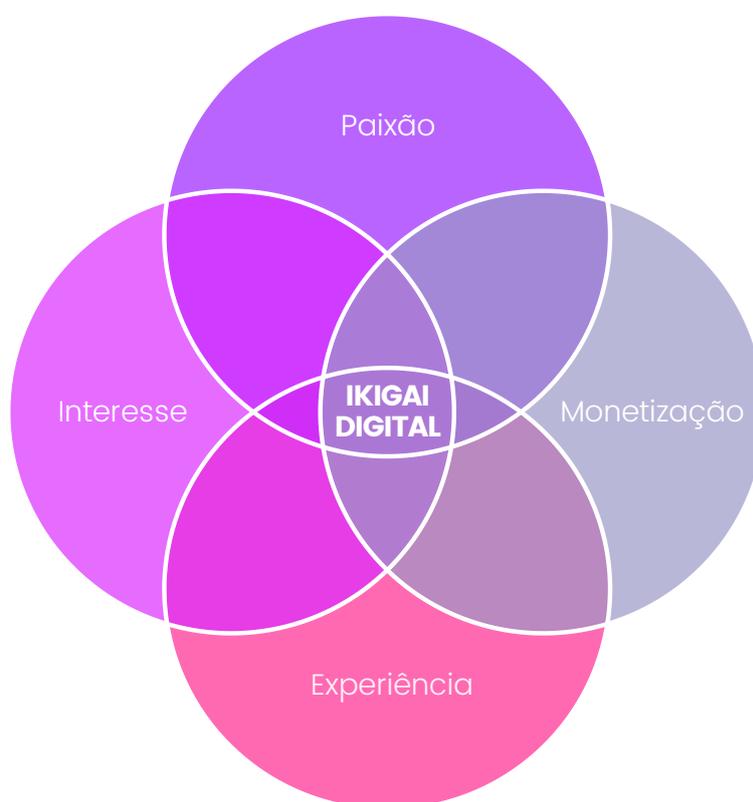
Imagina só se essa pessoa atraísse para seu negócio 40% das pessoas que procuram por slime no Google. Isso daria 100.500 pessoas todos os meses em sua estrutura digital.

Se ela convertesse 0,5% dessas visitas em clientes seriam em média 500 clientes por mês para seu e-book de R\$ 47,00, que resultaria em um faturamento de R\$23.500,00 todos os meses.

Esse valor te ajudaria nesse momento? Esse é apenas um exemplo prático das possibilidades digitais.

E esse é exatamente o modelo de negócios online lucrativos: atração de um grupo específico de pessoas (com necessidades e sonhos específicos) + uma estratégia de transformação dessa pessoa em cliente.

E se é possível para slime, é possível para qualquer nicho, por isso quero compartilhar com você minha forma preferida de definir nichos de negócio: a **Fórmula Ikigai Digital**.



- **Paixão:** O que você ama fazer?
- **Experiência:** Em quais atividades você tem experiência ou amaria aprender / se dedicar mais?
- **Interesse:** Quais pesquisas as pessoas fazem sobre o assunto no Google?
- **Monetização:** Ao pesquisar no Google existem anúncios e produtos sobre esse assunto? Consigo vender mais de um produto sobre esse assunto para a mesma pessoa?

Exemplo: Joana ama crochê, aprendeu desde pequenininha e é simplesmente apaixonada por esse tipo de trabalho. Ela utiliza o Ubersuggest e identifica que são 135.000 pesquisas sobre crochê todos os meses no Google, ou seja, as pessoas estão interessadas no assunto.



Joana coloca o termo “como fazer crochê” no Google e identifica que existem anúncios para esse termo e até produtos.

Dessa forma Joana define que seu nicho de mercado será crochê a partir da Fórmula Ikigai Digital.

Essa fórmula também te ajuda a entender quando se deve dar um passo atrás na definição de nichos.

Por exemplo, digamos que Cris tem conhecimento em aromaterapia e decide criar um negócio online de aromaterapia no parto. Apesar do assunto ser interessante, ela descobre que só tem 70 pessoas pesquisando sobre isso no Google.

Pesquisando no Google ela descobre também que não existem anúncios, nem produtos sobre isso.

Nesse caso a Fórmula Ikigai Digital te indica dar um passo atrás e escolher o nicho por trás do nicho, que no exemplo é a aromaterapia com mais de 40.000 buscas mensais e usar o termo “aromaterapia no parto” como um dos braços de seus conteúdos e produtos.

Com seu nicho lucrativo definido todos os passos seguintes ficarão mais fáceis de serem aplicados porque o foco traz a clareza necessária para prosseguir.

Segundo Passo da Jornada Digital

Escolha o modelo de negócios campeão

Existem diversos tipos de modelos de negócios que você pode escolher para seu negócio online.

Não existe um modelo que seja certo ou errado, o modelo de negócios campeão é aquele que se adapta perfeitamente à sua vida atual, ao estilo de vida que deseja criar e também ao público que decidiu focar.



Caso você escolha um modelo de negócios que não se adapte a esses três quesitos, pode ser que ele se torne insustentável no longo prazo. Por exemplo, digamos que João ama viajar e conhecer novos lugares, mas cria uma loja virtual.

A loja virtual precisa dele no local para enviar os produtos. Até que ele tenha uma equipe bem estruturada e montada, ele não consegue viajar como gostaria. Produtos digitais seriam melhor nesse caso, já que então poderia trabalhar de qualquer lugar.

Os fatores a considerar na escolha do modelo de negócios dizem respeito especialmente sobre o tipo de produto que irá comercializar e o tipo de produção desses produtos.

[CLIQUE AQUI](#)

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

É possível ter um negócio online que venda produtos físicos, digitais ou uma mescla dos dois.

Seguindo o exemplo da Joana que escolheu o nicho de crochê, ela poderia perfeitamente mesclar a venda de agulhas e linhas com a venda de cursos online de crochê.

A grande vantagem de um negócio 100% online é que ele não exige estoque, os produtos não estragam, o investimento inicial é baixo, ele não depende exclusivamente de espaço físico e você pode trabalhar de casa ou de qualquer lugar do mundo.

Nesse caso, Joana poderia focar em oferecer conteúdos pagos e gratuitos com aulas de crochê. Existem diversos tipos de produtos digitais:

Cursos online	Aplicativos
Plataformas de assinatura	Templates e Presets
E-books e apostilas	Desafios Online
Audiobooks	Consultorias Digitais
Planilhas e planners	Mentorias Digitais

CLIQUE AQUI

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Um produto digital também pode focar em qualquer assunto, mas normalmente eles possuem em comum uma transformação que auxilia o cliente em um problema, necessidade ou sonho que o nicho possui.

Já quanto ao tipo de produção e venda dos produtos em um negócio online é possível escolher ser **afiliado ou produtor**.

O afiliado é aquele que tem o papel apenas de divulgar produtos digitais. Quando a venda ocorre, ele ganha uma comissão de 40 a 60% sobre o valor do produto que vendeu.

Existem diversas plataformas que permitem que o afiliado encontre produtos para se afiliar e começar a vender: Hotmart, Monetizze, Eduzz.

Você se cadastra gratuitamente nessas plataformas e pode se afiliar imediatamente nos produtos que têm a afiliação aberta.

Alguns produtos têm a afiliação mediante análise, depois de seguir o processo que o produtor indica na descrição do produto, você pode ou não ser aprovado para vendê-lo.

É possível vender como afiliado tanto produtos digitais quanto produtos físicos (a plataforma Monetizze tem diversos produtos físicos abertos para afiliação, assim como é possível ser afiliado da Magalu e da Amazon).



No início foque em divulgar um produto principal para seu nicho que resolva seu problema ou sonho mais urgente. E você pode com o tempo indicar também outros 2 produtos que sejam complementares ao produto principal.

Para ter mais resultados é importante escolher bons produtos para se afiliar. Então analise as avaliações das pessoas (de 3,5 a 5 estrelas pelo menos) sobre o produto, analise a página de vendas do produto e responda honestamente: deu vontade de comprar? Se a resposta for sim, é um ponto a mais para ele.



Já o **produtor digital** cria seu produto digital do zero e 100% do seu faturamento fica para ele (tirando, claro, impostos e tarifas). O produtor digital pode também ter afiliados divulgando pra ele.

O produtor digital pode utilizar as mesmas plataformas (Hotmart, Monetizze, Eduzz) para vender seus produtos. A entrega ao cliente é feita através de um acesso para uma área de membros digital.

Na minha jornada digital, já passei por diversos modelos de negócio online, desde loja virtual até negócio com produtos 100% digitais.

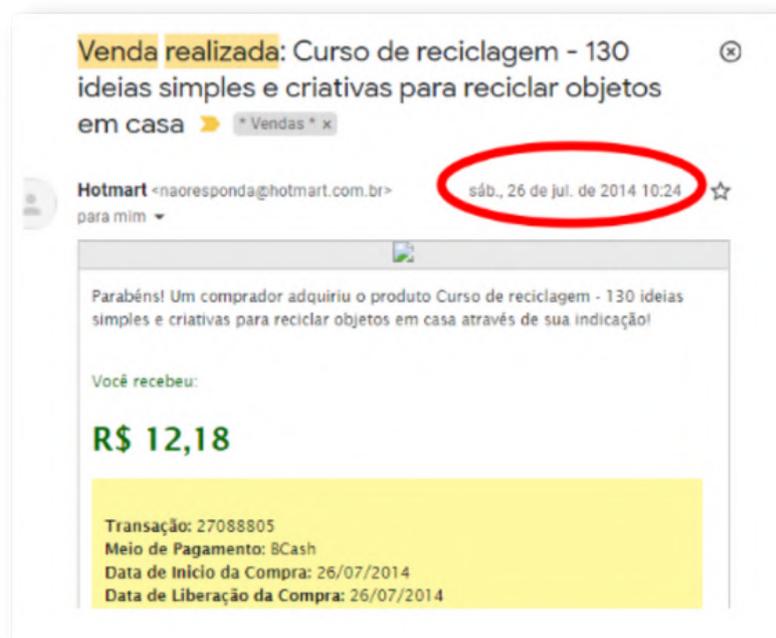
A partir da minha própria vivência o que eu mais indico para quem está começando é iniciar seu negócio online como afiliado e, após construir sua audiência, lançar seu próprio produto digital.

A experiência como afiliado te tornará um produtor digital ainda melhor.

Foi exatamente o que eu fiz em 2014 quando criei meu segundo blog de nicho: o Top Artesanato. Era um projeto para atrair artesãs ou quem curte artesanato. Fornecia dicas e conteúdos úteis. A missão era auxiliar essas pessoas a viverem de artesanato.

A monetização do projeto era feita de 3 formas: vendia produtos de outras pessoas como afiliada, o meu próprio e-book Como Viver de Artesanato e também colocava banners do Google Adsense em locais específicos do site.

Foi justamente nessa época que fiz minha primeira venda como afiliada:



CLIQUE AQUI

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Quem começa seu negócio online como afiliado sabe como é motivador fazer sua primeira venda.

Por menor que seja a comissão da primeira venda, ela nos mostra que é possível e renova as forças para prosseguir.

Esse blog se transformou e evoluiu com o tempo, mas sigo utilizando o mesmo modelo de negócios em meus projetos online: a mescla de ganhos.

Tem uma frase que diz “não coloque seus ovos numa cesta só”. Essa frase também é válida para o digital.



MODELO DE NEGÓCIOS CAMPEÃO

- **Defina seu modelo de negócios:** Afiliado, Produtor ou Misto;
- **Defina o tipo de produto em que trabalhará:** Produtos digitais ou produtos físicos;
- **Escolha seu produto carro-chefe:** Em qual produto você focará os primeiros esforços de divulgação em seu negócio?

[CLIQUE AQUI](#)

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Terceiro Passo da Jornada Digital

Estrutura de atração e conversão magnética de clientes

Todo negócio para ser de fato lucrativo e sustentável no longo prazo precisa de clientes.

Aprendi na minha própria jornada que se o seu negócio não tem clientes ele não é um negócio, é um hobby.

A boa notícia é que existem muitas pessoas nesse exato instante precisando do que você tem a oferecer. O seu papel é ligar as duas pontas: seu nicho e seu negócio.

Na Internet, chamamos o conjunto de pessoas que passa pela estrutura digital de tráfego. E é possível utilizar tanto estratégias de tráfego gratuito (chamado de orgânico) quanto de tráfego pago para atrair pessoas ao seu negócio.

Eu trabalhei durante muitos anos em meu negócio apenas com tráfego orgânico. Esse foi o número de visualizações do blog que conquistei em apenas um dos projetos:



[CLIQUE AQUI](#)

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Isso é pra te mostrar que é possível sim atrair muitas pessoas para sua estrutura digital usando apenas estratégias de tráfego orgânico.

Só que o tráfego pago ativa o modo turbo da sua estrutura, por isso recomendo mesclar os dois tipos de tráfego para que você tenha mais resultados.

É possível criar uma estrutura digital por onde passam pessoas do seu nicho dia e noite e que venda para essas pessoas de forma automática.

Já aconteceu comigo de muitas vezes acordar e ter notificação em meu celular de vendas feitas de madrugada. Isso só é possível com uma estrutura digital ativa.

E é como uma plantação, quanto mais você planta e cuida, maior ela se torna e mais frutos retornam.

O processo de transformar um visitante de sua estrutura digital em cliente é chamado de conversão, por isso chamo esse passo da Rota Digital de atração e conversão magnética de clientes.

A estrutura magnética funciona assim:





ESTRUTURA

MAGNÉTICA

- Disponibilize conteúdos que auxiliam seu nicho em seus problemas e sonhos;
- Ao atrair a pessoa para sua estrutura digital, ofereça um conteúdo mais estruturado e gratuito. Pode ser uma aula, uma masterclass, um webinar, um minicurso ou e-book. Esse conteúdo será disponibilizado mediante um cadastro de e-mail;
 - Esse passo é extremamente importante porque sem o contato das pessoas você pode perder futuros clientes valiosos!
- Se relacione com essa pessoa através de e-mails. Apesar de muitos acharem que o e-mail marketing já morreu, essa continua sendo uma das minhas principais fontes de ganhos no digital;
- Ofereça para essa pessoa a solução completa paga;
- Continue se relacionando através de conteúdos e ofereça de tempos em tempos outras soluções pagas acompanhando seus novos sonhos e desafios.

CLIQUE AQUI

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL



Seguindo o exemplo da Joana, digamos que ela crie seu projeto digital sobre crochê e escolha trabalhar com um produto digital chamado Escola de Crochê que tem uma comissão de R\$200,00 por venda.

Futuramente ela pretende lançar seu próprio produto online. Ela começa então a criar sua estrutura no digital

com conteúdos sobre crochê para aproveitar as 135.000 pesquisas sobre o assunto que são feitas todos os meses no Google (ela descobriu esse número na pesquisa de nicho).

Digamos que ela consiga atrair 30% dessas pessoas para sua estrutura utilizando estratégias orgânicas e pagas. Isso representa 40.500 pessoas todos os meses.

E digamos também que sua estrutura digital estaria convertendo 0,1% do tráfego total do mês em clientes, isso dá 40 clientes por mês, fazendo Joana faturar R\$8000,00 por mês.

Esse é o poder da estrutura digital de atração e conversão magnética de clientes a partir da Internet.



Joana descobre que existem 135.000 pesquisas mensais no Google para crochê



Ela cria uma estrutura digital que atrai 30% desse público mensalmente



Joana consegue converter 0,1% do tráfego mensal em clientes = 40 clientes / mês



Vendendo um produto com ticket médio de R\$200, Joana faturará R\$ 8.000 / mês

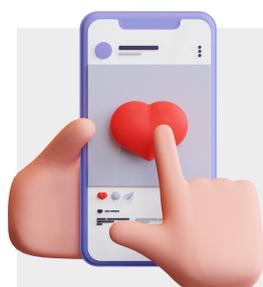
[CLIQUE AQUI](#)

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Pilares da Estrutura Digital Magnética



Blogs ou Sites: Crie conteúdos úteis que atraem seu nicho e rode estratégia de captura de e-mail.



Redes Sociais: Você pode escolher uma ou várias redes sociais como Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, Pinterest. Você irá escolher de acordo com seu nicho.



Anúncios: É possível fazer anúncios para atrair seu nicho no Facebook, Instagram ou Google.

Assim como não existe um único modelo de negócios perfeito, não existe um modelo único de estrutura digital. O ideal é definir sua estrutura de acordo com o tempo que tem disponível e quais tipos de mídia você tem mais facilidade.

Existem redes sociais que funcionam melhor para determinados nichos que outras.

Por exemplo, o LinkedIn funciona muito bem para o nicho de recolocação profissional, já o Pinterest funciona bem para nichos de decoração, artesanato e inspirações.

Já o Instagram normalmente é utilizado para todo tipo de negócio online.

A única coisa que eu não abro mão em minha estrutura digital é do blog / site porque o Google ama blogs e conseguimos atrair gratuitamente pessoas que estão pesquisando no Google por temas relacionados ao nosso nicho.

Por isso, descubra quais são as principais pesquisas que seu nicho faz online. Utilize a ferramenta UberSuggest pra isso. Essas informações valem ouro para que você crie conteúdo que seja de fato de valor para seu nicho.

Conhecendo cada vez mais seu público você consegue também cada vez mais expandir seu negócio online porque poderá criar conteúdos e trazer soluções que são exatamente o que as pessoas procuram.



E sabe o que é mais lindo sobre negócios online? Cada cliente representa também uma vida transformada, já que a maioria dos produtos digitais são focados em trazer transformação para a vida das pessoas.

Você também consegue expandir seu negócio, sem que isso impacte muito seu caixa. Diferente de um negócio físico que cada expansão exige muito investimento em espaço, matéria-prima, contratação de pessoas etc.

Eu acredito que o que desejamos e ainda não temos se deve a um conhecimento que também ainda não temos.

Então, invista sempre em novos conhecimentos e seja um agente de transformação a partir do que você sabe e ama fazer!

Qual o Próximo Passo?

E aí chegamos numa pergunta que muitas pessoas se fazem: é obrigatório investir em um treinamento para construir um negócio online lucrativo?

E eu te responderei de forma direta: Não é obrigatório.

Você não precisa de um curso ou treinamento para ter um negócio online lucrativo.



É possível começar a desenvolver seu negócio online hoje mesmo, com as informações que passei para você nesse material.

Só que todo negócio é composto de picos e vales. E sempre que aprendemos algo novo é natural termos o tempo de aprendizado até atingirmos resultados.

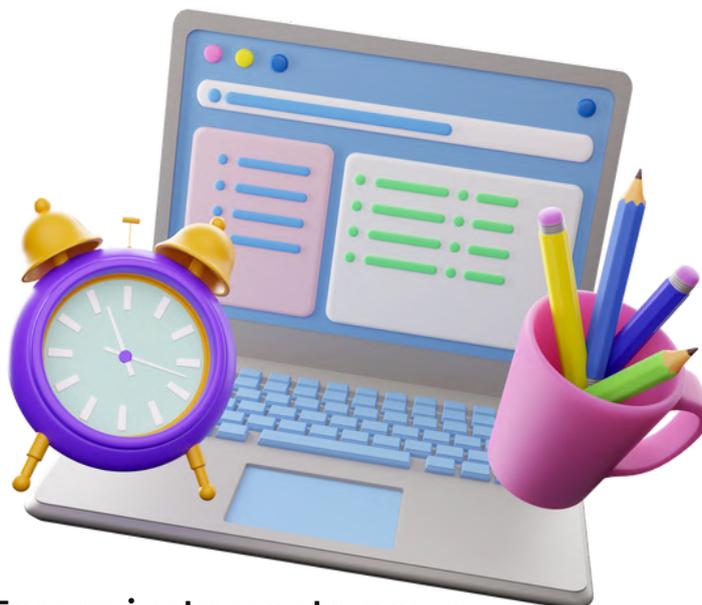
E é aí que um curso ou treinamento entra como um coringa: ele te ensina o caminho certo através de um método passo a passo e, por consequência, **você terá resultados mais rápido.**

Um treinamento digital te retorna o ativo mais valioso da vida: o tempo. Você conquista mais resultados em menos tempo.

[CLIQUE AQUI](#)

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Quando comecei, demorei quatro anos até investir em novos conhecimentos. Buscava aprender com conteúdos gratuitos que normalmente não são organizados em métodos passo a passo.



O resultado foi que patinei muito durante esse tempo. Foram justamente novos conhecimentos que me trouxeram novas estratégias para que meu negócio online fosse de fato lucrativo.

Se estivesse começando hoje investiria sim em treinamentos justamente para não ter que ficar 4 anos patinando com resultados picados. E naquela época não existiam treinamentos tão bons como os que existem hoje!

Somente em 2021 investi mais de 3 mil reais em treinamentos e não me arrependo. Inclusive, foi um desses treinamentos que me incentivou a escrever esse e-book pra você.

Esse treinamento me fez enxergar diversos pontos cegos em meu negócio online e ele mostra passo a passo como criar uma estrutura digital lucrativa em detalhes.

Caso queira encurtar caminhos e ganhar tempo com resultados mais rápidos, indico o **Fórmula Negócio Online** tanto para quem está começando no digital quanto para quem está buscando os pontos cegos de sua estrutura para ter um negócio online mais lucrativo.

[CLIQUE AQUI](#)

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

- [+] Treinamento Completo **Passo a Passo**
- [+] Conteúdo **Extra** P/ Download
- [+] Aulas Totalmente em **Vídeo**
- [+] Totalmente **Prático**, Atualizado



CLIQUE E SAIBA MAIS

O **Fórmula Negócio Online** já conta com mais de 210.000 alunos e foi desenvolvido por um dos maiores especialistas em criação de negócios na Internet.

É um método estruturado com aulas em vídeo mostrando passo a passo a criação de um negócio online lucrativo.

Serve para quem quer aparecer ou não, para quem tem pouco ou muito tempo disponível, para quem está começando ou recomeçando.

Não é um treinamento feito para ensinar você a vender o próprio treinamento. É um curso de verdade, que mostra passo a passo como criar uma estrutura digital do zero com centenas de aulas e um suporte dedicado a responder todas as dúvidas.

CLIQUE AQUI

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

E você poderá adaptar a sua estrutura digital para qualquer nicho que escolher.

Quando me inscrevi já tinha passado por dezenas de outros cursos e fiquei impressionada com o nível de detalhamento do Fórmula Negócio Online e pude aprender diversas estratégias detalhadas que ainda não praticava.

E vários outros alunos estão tendo resultados também como a Gyselle e o Bruno:



CLIQUE E CONFIRA TUDO QUE APRENDERÁ

CLIQUE AQUI

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL

Além de todos os bônus que o treinamento dá, eu preparei também um pacote especial de bônus para quem se inscrever através desse e-book.

Irei compartilhar diversas técnicas que aprendi nesses 10 anos trabalhando online para facilitar sua Rota Digital.

E você também terá acesso ao meu **Grupo VIP - Ponto B Digital** que é exclusivo para meus clientes.



Lembra que te mostrei nesse material que apenas um dos meus projetos teve mais de 4 milhões de visualizações? Em um dos meus bônus exclusivos eu vou te mostrar qual foi esse projeto e qual foi a estratégia que utilizei para chegar nesse número.

E irei abrir a caixa preta de como faturei mais de R\$20.000,00 com apenas um e-book de nicho.

Vamos juntos? [Clique aqui](#) e inscreva-se no Fórmula Negócio Online e tenha acesso ao meu pacote de bônus especiais que é liberado uma semana após sua inscrição.

Daqui estou na torcida por você em sua Rota do Lucro Digital e quando colocar seu negócio online no ar quero que me marque no Instagram para celebrar com você combinado? É só procurar por lá [@patypegorin](#). Te espero também [em meu blog](#).

Gratidão e muito sucesso!



Paty Pegorin

CLIQUE AQUI

CONHEÇA O MELHOR TREINAMENTO DE MARKETING DIGITAL